

Kurztarif 2019

Normalauflage: 18 952 Exemplare **Leser D-CH: 38 000** **Reichweite im WG 42: 47,4%**
Die NA erscheint 5x pro Woche: Mo, Di, Do, Fr und Sa. Zustellung ausschliesslich an Abonnenten.

Grossauflage: 52 146 Exemplare **Leser D-CH: 57 000** **Reichweite im WG 42: 69,7%**
Jeden Mittwoch wird die GA an sämtliche Haushaltungen des Hauptverbreitungsgebiets verteilt.



Quellen: MACH Basic 2019-1, MediaPerformance Verbreitungsdaten 2019, WEMF-Auflagebulletin 2019, Verlagsangaben (Dezember 2018)

Millimeter-Grundpreise	Erscheinung	sw	farbig	Format / Bemerkungen
Annoncen	NA	1.28	1.93	Minimalgrösse 2sp/12 mm
	GA	1.60	2.39	
Textanschluss	NA	1.80	2.69	10sp/60 mm bis 220 mm
	GA	2.22	3.35	
Reklamen	NA	5.59	8.38	Minimalgrösse 1sp/30 mm
	GA	6.93	10.39	
Stellenangebote	NA	1.73	1.93	nur Montag, Mittwoch und Samstag, Minimalgrösse 2sp/12 mm
	GA	2.13	2.39	
Immobilien	NA	1.34	1.93	min. 2sp/12 mm, gradspaltig, ausser Montag
	GA	1.66	2.39	
Fahrzeugmarkt	NA	1.34	1.93	Minimalgrösse 2sp/12 mm
	GA	1.66	2.39	
Fundgrube	NA	1.42	-	fix 2sp/min. 12 mm
	GA	1.76	-	
Traueranzeigen	NA	1.16	1.74	Todesanzeigen, Danksagungen und Gedenkanzeigen «In Memoriam». Bei Danksagungen behält sich der Verlag ein Schieberecht von einem Tag vor.
	GA	1.44	2.15	

Fixformate	Erscheinung	sw	farbig	Format / Bemerkungen
1/2 Seite Annonce	NA	2813.-	4054.-	10sp/220 mm
	GA	3465.-	4985.-	
1/1 Seite Annonce	NA	5637.-	7136.-	10sp/440 mm
	GA	6929.-	8781.-	
1/2 Seite Textanschluss	NA	3955.-	5010.-	10sp/220 mm
	GA	4856.-	6171.-	

Reklamefelder	Erscheinung	sw	farbig	Format / Bemerkungen
Titel-Balken	NA	-	2529.-	10sp/65 mm, Titelseite
	GA	-	3067.-	
Titel-Feld Mono	NA	-	506.-	50x65 mm, Titelseite, links oder rechts
	GA	-	613.-	
Meinungs-Feld	GA	-	992.-	6sp/52 mm, 1. Bund, nur Mittwoch
Börsen-Feld	NA	-	598.-	4sp/58 mm, 1. Bund, ausser Montag und nach Feiertagen
	GA	-	727.-	
TV-Feld	NA	-	193.-	2sp/72 mm, 1. Bund
	GA	-	239.-	
Comic-Feld	NA	-	398.-	2sp/72 mm, 2. Bund, Rückseite
	GA	-	484.-	
Leute-Balken	NA	-	1614.-	10sp/58 mm, 1. Bund, Rückseite
	GA	-	2010.-	
Leute-Feld gross	NA	-	598.-	94x58 mm, 1. Bund, Rückseite
	GA	-	727.-	
Leute-Feld klein	NA	-	398.-	45x58 mm, 1. Bund, Rückseite
	GA	-	484.-	

Annahmeschluss

Anzeigen Montagsausgabe: Freitag, 9.00 Uhr; Dienstag- bis Samstagsausgabe: Vortag, 9.00 Uhr
Todesanzeigen Montagsausgabe: Sonntag, 15.00 Uhr; Todesanzeigen Dienstag- bis Samstagsausgabe: Vortag, 15.00 Uhr

Werbekombis

Werbekombis nationaler Markt: «City Plus» (www.cityplus.ch), «Stellen Nordost»

Anschlussvarianten

Anschluss internationaler Markt: «Schaffhauser Nachrichten» & «Südkurier»
Anschluss regionaler Markt: «Schaffhauser Nachrichten» & «Klettgauer Bote», «Steiner Anzeiger», «Thaynger Anzeiger»

Allmedia

Gedruckte Inserate in den «Schaffhauser Nachrichten» erscheinen zusätzlich **auf sämtlichen digitalen Kanälen**. Auf dem Internetportal shn.ch sowie in den Smartphone- und Tablet-Apps werden die Inserate sowohl integriert im E-Paper als auch in gesonderter Form dargestellt – inklusive Verlinkung mit der Internetseite der Kunden. Für dieses grosse Plus an Aufmerksamkeit werden bei jedem Inserat automatisch Fr. 30.- verrechnet, bei Fundgrubeninseraten werden automatisch Fr. 20.- verrechnet.

Publireportagen		Druckfertig angeliefert		Text- und Bildmaterial		Herstellung durch Verlag	
Format	Erscheinung	sw	farbig	sw	farbig	sw	farbig
1/1 Seite 290 x 440 mm	NA	3951.-	5027.-	4151.-	5227.-	4651.-	5727.-
	GA	4851.-	6226.-	5051.-	6426.-	5551.-	6926.-
1/2 Seite 290 x 220 mm	NA	2109.-	3040.-	2259.-	3190.-	2609.-	3540.-
	GA	2599.-	3739.-	2749.-	3889.-	3099.-	4239.-
1/4 Seite 143 x 220 mm	NA	1126.-	1694.-	1226.-	1794.-	1426.-	1994.-
	GA	1406.-	2099.-	1506.-	2199.-	1706.-	2399.-

Sonderpublikationen im Haupttarif unter shn.ch

Prospektbeilagen	NA	GA	Split
Verrechnete Exemplare	19 000	52 000	auf Anfrage
Anzuliefernde Exemplare	19 500	52 500	auf Anfrage

Gewicht	Tarif NA	Tarif/1000 Ex. NA	Tarif GA	Tarif/1000 Ex. GA
bis 25 g	4218.-	222.-	10 452.-	201.-
26 bis 50 g	4446.-	234.-	11 076.-	213.-
51 bis 75 g	4674.-	246.-	11 700.-	225.-
76 bis 100 g	4902.-	258.-	12 324.-	237.-
über 100 g	auf Anfrage		auf Anfrage	

Prospekte digital auf shn.ch (2 Wochen), Smartphone- und Tablet-Apps (30 Tage) inkl. Printbeilage Fr. 300.-, exkl. Printbeilage Fr. 450.-

Die «**Stopp**»-Kleber-Dichte im Hauptverbreitungsgebiet beträgt 62% (Schweizer Durchschnitt: 55%). Quelle: Die Post 2018. Mit einer Prospektbeilage in den «Schaffhauser Nachrichten» erreichen Sie auch die Haushalte mit «Stopp»-Kleber.

Technische Daten
Zeitungsformat (Breite x Höhe) 320 x 470 mm
Satzspiegel 1/1 Seite (10 Spalten) 290 x 440 mm (total 4400 mm)
Satzspiegel Panorama-Seite 2/1 Seite (22 Spalten) 605 x 440 mm (total 9680 mm)

Spaltenmasse	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	22
Annoncen mm	-	55	85	114	143	173	202	231	-	290	605
Reklamen mm	54	114									

Die Mindestbreite für Annoncen beträgt 2 Spalten. 9-spaltige Anzeigen werden 10-spaltig, ab 400 mm Höhe werden 440 mm verrechnet.

Digitale Werbeformen: Web	Format	RoS	Home	Sport	Wetter	Meier Netzwerk
Wideboard	994 x 250 px	55.-	60.-	65.-	65.-	55.-
Halfpage	300 x 600 px	45.-	50.-	55.-	55.-	45.-
Skyscraper	120 x 600 px	40.-				40.-
Medium Rectangle	300 x 250 px		35.-			
PreRoll Video Ad	min. 640 x 360 px	80.-				
Mobile Wideboard	320 x 160 px	55.-				55.-
Mobile Banner	640 x 100 px	30.-				30.-
Mobile Rectangle	300 x 250 px		45.-			40.-
Branding Day	auf Anfrage		auf Anfrage			auf Anfrage

Digitale Werbeformen: Apps (Tablet/Smartphone)	Format	Tarif
Mobile Banner	300 x 50 px	55.- (TKP)
Mobile Leaderboard	728 x 90 px	55.- (TKP)
Preload Screen	hoch: 1526 x 2048 px / quer: 2048 x 1526 px	305.- (Fixpreis/Tag)
Interstitial	3592 x 2942 px	277.- (Fixpreis/Tag)

Umsatzrabatt 2% ab Fr. 2500.- 3% ab Fr. 4000.- 4% ab Fr. 6000.- 5% ab Fr. 10 000.- 6% ab Fr. 15 000.-
 Weitere Umsatzrabatte im Haupttarif unter shn.ch

Wiederholungsrabatt 2 x 5% 6 x 7% 12 x 10% 26 x 12% 52 x 15%
 Bei gleichzeitiger Bestellung ohne Formatwechsel und Abnahme innerhalb von 12 Monaten. Sujet- oder Textwechsel sind bei der Anlieferung von Vollvorlagen möglich. Nicht wiederholungsrabattberechtigt sind Dispositionen mit Spezialrabatt, Publireportagen, digitale Werbeformen, Wahl-/Abstimmungs- sowie Traueranzeigen.
 Umsatz-, Wiederholungs- und Spezialrabatte sind nicht kummulierbar.

Lokalrabatt 5% Lokalrabatt für Inserenten innerhalb des Hauptverbreitungsgebietes. Ausgenommen sind Dispositionen mit Spezialrabatt, Publireportagen, Prospektbeilagen, Zuschläge, digitale Werbeformen, Stellen- sowie Traueranzeigen.

Platzierungszuschläge Fixe oder rubrikenfremde Platzierung: 10% vom Nettopreis, Satelliten-Anzeigen: 20% vom Nettopreis (ab 3 Anzeigen)

Kommissionierung Informationen zur Kommissionierung finden Sie im jeweils gültigen Haupttarif unter www.shn.ch oder beim Verlag.

Anschrift und Kontakt «Schaffhauser Nachrichten», Verlag, Vordergasse 58, Postfach, CH-8201 Schaffhausen
 +41 52 633 32 77, anzeigen@shn.ch, ftp.schaffhausernachrichten.ch, www.shn.ch
 Sacha Meier, Leiter Werbemarkt, +41 52 633 32 71, sachameier@shn.ch

Bruttopreise in CHF, exkl. 7,7% MwSt.