

1 Wideboard
994 x 250 Pixel, max. 150 KB
Formate: GIF, JPG und PNG
TKP: RoS 55.-, Home 60.-

Prominente, auffällige und aufmerksamkeitsstarke Platzierung zwischen dem Kopf und dem redaktionellen Inhalt.

2 Halfpage
300 x 600 Pixel, max. 150 KB
Formate: GIF, JPG und PNG
TKP: RoS 45.-

Hochformatige Werbeflächen, die durch ihre attraktive Einbindung und ihr grosszügiges Format höchste Aufmerksamkeit generieren.

3 Medium Rectangle
300 x 250 Pixel, max. 100 KB
Formate: GIF, JPG und PNG
TKP: RoS 35.-

Ein Standardwerbemittel, das von erhöhter Aufmerksamkeit und Glaubwürdigkeit durch die Nähe zum redaktionellen Inhalt profitiert.

4 Skyscraper
120 x 600 Pixel, max. 100 KB
Formate: GIF, JPG und PNG
TKP: RoS 40.-, nordagenda.ch TKP: RoS 35.-

Ein prominent und Content-nah am rechten Bildschirmrand platziertes Standardwerbemittel.

5 PreRoll Video Ad
Format 16:9, mind. 640 x 360 Pixel, max. 10 MB, max. 30 Sekunden
Formate: MP4
TKP: RoS 80.-

Wird vor redaktionelle Videoinhalte geschaltet. Bis zu 30 Sekunden Laufzeit (nach 7 Sekunden überspringbar). Zur optimalen Werbewirkung empfiehlt sich eine Kombibuchung mit einem Halfpage.

6 Mobile Wideboard
320 x 160 Pixel, max. 50 KB
Formate: GIF, JPG und PNG
TKP: RoS 55.-

Das Mobile Pendant zum Desktop-Wideboard, auffällig und prominent platziert, zwischen Kopf und redaktionellem Inhalt.

7 Mobile Banner
640 x 100 Pixel, max. 50 KB
Formate: GIF, JPG und PNG
TKP: RoS 30.-

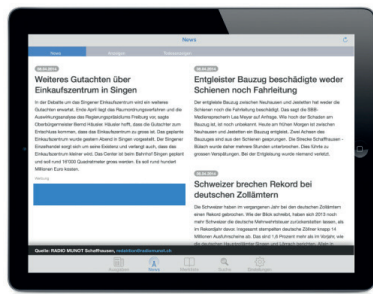
Platzierung zwischen Kopf und dem redaktionellen Inhalt.

8 Mobile Rectangle
300 x 250 Pixel, max. 50 KB
Formate: GIF, JPG und PNG
TKP: RoS 45.-

Erhöhte Aufmerksamkeit jetzt auch für das Smartphone dank dem grosszügigen Format.

HTML5-Banner

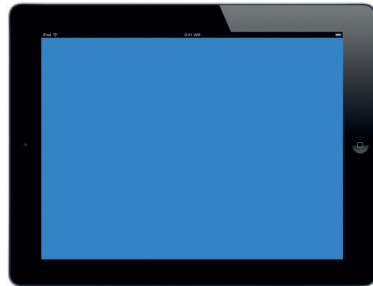
Bei Bedarf können auch HTML5-Banner angeliefert werden. Die technischen Spezifikationen müssen dabei direkt mit Matthias Stöckli, Verkaufsberatung Digital, Tel. +41 (0)52 633 32 22, matthias.stoeckli@shn.ch, besprochen werden.



Mobile Banner

Smartphone 320 x 50 Pixel, Tablet 728 x 90 Pixel
 Formate: JPG, PDF, GIF oder andere Formate (kein Flash)
 TKP: 55.-

Smartphone: eingebettet in die Artikelübersicht.
 Tablet: eingebettet in die Regio-News.



Preload Screen

Querformat 2048 x 1536 Pixel, Hochformat 1536 x 2048 Pixel
 Formate: PNG-Grafik und die RGB-Werte einer zum Motiv
 passenden Hintergrundfarbe
 Fixpreis/Tag: 305.-

Einblendung Vollscreen beim Start der App 5 bis 7 Sekunden lang.



Interstitial

3592 x 2942 Pixel
 Formate: PDF oder JPG
 Fixpreis/Tag: 277.-

Zwischenseite im E-Paper.

TKP-Buchung

Der Tausendkontaktpreis (TKP) steht für den Preis pro tausend Werbemittelaufrufe (Ad Impressions) und variiert je nach Werbeform. Jeder Werbekontakt im Internet wird durch die exakte Rekonstruktion der Werbemittelaufrufe direkt nachvollziehbar.

Berechnungsbeispiel

Der Preis für die Buchung eines Medium Rectangle der Größe 300 x 250 Pixel, Run of Site (RoS) berechnet sich wie folgt:

- Kontakte gestreut im ganzen Angebot von z. B. 10 000 Ad Impressions
- TKP (= Preis pro tausend Kontakte) für Streuung im ganzen Angebot von 35.-
- Preis: 10 000 x 35.- / 1000 = 350.-

Anlieferung

Wir benötigen die Werbemittel bis spätestens 5 Arbeitstage vor Schaltungsbeginn. Bei Sonderwerbeformen und Rich-Media-Werbemitteln bitten wir um Anlieferung mindestens 8 Arbeitstage vor Schaltungsbeginn, um erforderliche Tests und Anpassungen an unserem Adserver vornehmen zu können. Bei jeder Anlieferung von Werbemitteln bitten wir Sie, uns eben falls Ihre gewünschte Ziel-URL für die jeweilige Anzeige anzugeben.

Kontakt

Anzeigenservice «Schaffhauser Nachrichten», Vordergasse 58, 8200 Schaffhausen,
 Tel. +41 (0)52 633 31 11, Fax +41 (0)52 633 34 02, E-Mail verlag@shn.ch, Internet www.shn.ch
 Matthias Stöckli, Verkaufsberatung Digital, Tel. +41 (0)52 633 32 22, matthias.stoekli@shn.ch

Bruttopreise in CHF, exkl. 7.7% MwSt.

