

# Kurztarif 2018

## Normalauflage

Auflage: 19 432 Exemplare  
Streudichte im WG 42: 32.2%  
Leser D-CH: 38 000  
Reichweite im WG 42: 48.2%

## Grossauflage

Auflage: 50 683 Exemplare  
Streudichte im WG 42: 93.0%  
Leser D-CH: 62 000  
Reichweite im WG 42: 76.4%

Quellen: MACH Basic 2018-1, WEMF Auflagebulletin 2017,  
Mediaperformance 2018, WG 42 = Wirtschaftsgebiet Schaffhausen



Print «SN»	Werbeart	Bund	Formate	Erscheinung	sw	farbig
<b>Grundpreise</b>	<b>Annoncen</b>	1./2. Bund	Minimalgrösse 2sp/12 mm	NA Mo, Di, Do, Fr, Sa	1.28	1.93
		1./2. Bund	Minimalgrösse 2sp/12 mm	GA Mi	1.60	2.39
	<b>Textanschluss</b>	1./2. Bund	10sp/60 mm bis 220 mm	NA Mo, Di, Do, Fr, Sa	1.80	2.69
		1./2. Bund	10sp/60 mm bis 220 mm	GA Mi	2.22	3.35
	<b>Reklamen</b>	1./2. Bund	Minimalgrösse 1sp/30 mm	NA Mo, Di, Do, Fr, Sa	5.59	8.38
		1./2. Bund	Minimalgrösse 1sp/30 mm	GA Mi	6.93	10.39
	<b>Stellenangebote</b>	1./2. Bund	Minimalgrösse 2sp/12 mm	NA Mo, Sa	1.73	1.93
		1./2. Bund	Minimalgrösse 2sp/12 mm	GA Mi	2.13	2.39
	<b>Immobilien</b>	1./2. Bund	gradspaltig/min. 2sp/12 mm	NA Di, Do, Fr, Sa	1.34	1.93
			gradspaltig/min. 2sp/12 mm	GA Mi	1.66	2.39
<b>Fahrzeugmarkt</b>	1./2. Bund	Minimalgrösse 2sp/12 mm	NA Mo, Di, Do, Fr, Sa	1.34	1.93	
		Minimalgrösse 2sp/12 mm	GA Mi	1.66	2.39	
<b>Fundgrube</b>	1./2. Bund	fix 2sp/min. 12 mm	NA Mo, Di, Do, Fr, Sa	1.42	–	
		fix 2sp/min. 12 mm	GA Mi	1.76	–	
<b>Traueranzeigen</b>	1./2. Bund	fix 5sp/variable mm	NA Mo, Di, Do, Fr, Sa	1.16	1.74	
		fix 5sp/variable mm	GA Mi	1.44	2.15	

Als Traueranzeigen gelten Todesanzeigen, Gedenkanzeigen «In Memoriam» und Danksagungen. Bei Danksagungen behält sich der Verlag ein Schieberecht von einem Tag vor.

## Fixformate

<b>Annoncen 1/2 Seite</b>	1./2. Bund	10sp/220 mm	NA Mo, Di, Do, Fr, Sa	2 813.–	4 054.–
	1./2. Bund	10sp/220 mm	GA Mi	3 465.–	4 985.–
<b>Annoncen 1/1 Seite</b>	1./2. Bund	10sp/440 mm	NA Mo, Di, Do, Fr, Sa	5 637.–	7 136.–
	1./2. Bund	10sp/440 mm	GA Mi	6 929.–	8 781.–
<b>Textanschluss 1/2 Seite</b>	1./2. Bund	10sp/220 mm	NA Mo, Di, Do, Fr, Sa	3 955.–	5 010.–
	1./2. Bund	10sp/220 mm	GA Mi	4 856.–	6 171.–

## Felder auf Textseiten

<b>Titel-Balken</b> Fussfeld quer	1. Bund, Titelseite	10sp/65 mm	NA Mo, Di, Do, Fr, Sa	2 529.–	2 529.–
	1. Bund, Titelseite	10sp/65 mm	GA Mi	3 067.–	3 067.–
<b>Titel-Feld Mono</b> Fussfeld links oder rechts	1. Bund, Titelseite	50x65 mm	NA Mo, Di, Do, Fr, Sa	506.–	506.–
	1. Bund, Titelseite	50x65 mm	GA Mi	613.–	613.–
<b>Meinungs-Feld</b> Fussfeld Mitte	1. Bund	6sp/52 mm	GA Mi	992.–	992.–
<b>Börsen-Feld</b> Kopffeld Mitte	1. Bund	4sp/58 mm	NA Di, Do, Fr, Sa	598.–	598.–
	1. Bund	4sp/58 mm	GA Mi	727.–	727.–
<b>TV-Feld</b> Fussfeld rechts	1. Bund	2sp/72 mm	NA Mo, Di, Do, Fr, Sa	193.–	193.–
	1. Bund	2sp/72 mm	GA Mi	239.–	239.–
<b>Comic-Feld</b> Fussfeld rechts	2. Bund, Bunderückseite	2sp/72 mm	NA Mo, Di, Do, Fr, Sa	398.–	398.–
	2. Bund, Bunderückseite	2sp/72 mm	GA Mi	484.–	484.–
<b>Leute-Balken</b> Fussfeld quer	1. Bund, Bunderückseite	10sp/58 mm	NA Mo, Di, Do, Fr, Sa	1 614.–	1 614.–
	1. Bund, Bunderückseite	10sp/58 mm	GA Mi	2 010.–	2 010.–
<b>Leute-Feld Gross</b> Fussfeld links	1. Bund, Bunderückseite	94x58 mm	NA Mo, Di, Do, Fr, Sa	598.–	598.–
	1. Bund, Bunderückseite	94x58 mm	GA Mi	727.–	727.–
<b>Leute-Feld Klein</b> Fussfeld links	1. Bund, Bunderückseite	45x58 mm	NA Mo, Di, Do, Fr, Sa	398.–	398.–
	1. Bund, Bunderückseite	45x58 mm	GA Mi	484.–	484.–

## Publireportagen

			sw	farbig
<b>1/1 Seite</b>	290 x 440 mm, davon max. Anzeigenraum 290 x 60 mm, druckfertig angeliefert	NA	3 951.–	5 027.–
		GA	4 851.–	6 226.–
<b>1/2 Seite</b>	290 x 220 mm, davon max. Anzeigenraum 290 x 30 mm, druckfertig angeliefert	NA	2 109.–	3 040.–
		GA	2 599.–	3 739.–
<b>1/4 Seite</b>	143 x 220 mm, es steht kein Anzeigenraum zur Verfügung, druckfertig angeliefert	NA	1 126.–	1 694.–
		GA	1 406.–	2 099.–

## Auf allen Kanälen

Dank der Print-Online-Kombination der «Schaffhauser Nachrichten» erscheinen die Zeitungsinserate auf sämtlichen Online-Kanälen. Auf unserer Internetseite sowie in unseren Smartphone- und Tablet-Apps werden die Anzeigen sowohl integriert im E-Paper als auch in gesonderter Form dargestellt – inklusive Verlinkung mit der Internetseite der Kunden. Für dieses grosse Plus an Aufmerksamkeit werden bei jedem Inserat automatisch 30 Franken, bei Fundgrubeninseraten 20 Franken verrechnet.

## Annahmeschluss

**Anzeigen**  
**Todesanzeigen** Montagausgabe: Freitag, 9.00 Uhr; Dienstag- bis Samstagausgabe: Vortag, 9.00 Uhr  
Montagausgabe: Sonntag, 15.00 Uhr; Dienstag- bis Samstagausgabe: Vortag, 17.00 Uhr

## Rabatte / Zuschläge

Umsatzrabatt	Franken	Rabatt	Franken	Rabatt	Franken	Rabatt	Franken	Rabatt	Franken	Rabatt
	2 500.–	2%	15 000.–	6%	50 000.–	10%	90 000.–	14%	300 000.–	18%
	4 000.–	3%	20 000.–	7%	60 000.–	11%	100 000.–	15%	400 000.–	19%
	6 000.–	4%	30 000.–	8%	70 000.–	12%	150 000.–	16%	500 000.–	20%
	10 000.–	5%	40 000.–	9%	80 000.–	13%	200 000.–	17%		

Umsatz-, Wiederholungs- und Spezialrabatte sind nicht kumulierbar.

Wiederholungsrabatt	2 x 5%	6 x 7%	12 x 10%	26 x 12%	52 x 15%
	Bei gleichzeitiger Bestellung ohne Formatwechsel und Abnahme innerhalb von 12 Monaten. Sujet- oder Textwechsel bei Vollvorlagen möglich. Wahl- und Abstimmungsanzeigen, Publireportagen, Traueranzeigen sowie Anzeigen mit Spezialrabatt sind nicht wiederholungsrabattberechtigt.				

**Lokalrabatt** 5% für Anzeigenkunden innerhalb des Hauptverbreitungsgebietes.  
Ausgenommen sind Traueranzeigen, Stellenanzeigen, Publireportagen, Prospektbeilagen, Zuschläge, Anzeigen mit Spezialrabatt, Online und Mobile.

**Platzierungszuschläge** Fixe Platzierung / Rubrikenfremde Platzierung: 10% vom Nettopreis, Satelliten-Anzeigen: 20% vom Nettopreis (ab 3 Anzeigen)

**Kommissionierung** Informationen zur Kommissionierung finden Sie im jeweils gültigen Gesamttarif unter [www.shn.ch](http://www.shn.ch) oder beim Verlag.

## Prospektbeilagen

Streumöglichkeiten	NA	Verrechnete Exemplare: 20 000	Anzuliefernde Exemplare: 20 500
	GA	Verrechnete Exemplare: 52 000	Anzuliefernde Exemplare: 52 500
	Mit einer Prospektbeilage erreichen Sie auch die 58% der Haushalte mit «Stopp»-Kleber. (Quelle: Die Post 2015)		

Preise	Gewicht	Gesamtpreis NA	Preis/1000 Expl. NA	Gesamtpreis GA	Preis/1000 Expl. GA
	bis 25 g	4 440.–	222.–	10 452.–	201.–
	26 bis 50 g	4 680.–	234.–	11 076.–	213.–
	51 bis 75 g	4 920.–	246.–	11 700.–	225.–
	76 bis 100 g	5 160.–	258.–	12 324.–	237.–
	über 100 g	auf Anfrage		auf Anfrage	

**Prospekte digital** auf [shn.ch](http://shn.ch) (2 Wochen), Smartphone- und Tablet-Apps (30 Tage) inkl. Printbeilage Fr. 300.–, exkl. Printbeilage Fr. 450.–  
Split-Auflagen auf Anfrage

**Anlieferung** Mindestens 3 Arbeitstage, maximal 5 Arbeitstage vor Erscheinen «frei Haus», verzollt. Als Importeur ist der Eigentümer der Ware zu deklarieren.  
NZZ Media Services AG, Druckzentrum Winkeln, Im Feld 6, CH-9015 St. Gallen-Winkeln  
Warenannahme: Montag bis Freitag 7.00–12.00 Uhr und 13.00–16.00 Uhr

**Sonderpublikationen** finden Sie im Gesamttarif unter [www.shn.ch](http://www.shn.ch)

## Technische Daten

Masse	Papierformat	320 mm	470 mm	1/1 Seite, 10 Spalten = 4400 mm Volumen	2/1 Seite, 22 Spalten = 9680 mm Volumen									
	Satzspiegel	290 mm	440 mm											
	Spaltenmasse	Spalten		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>22</b>
		Annoncen mm	–	55	85	114	143	173	202	231	–	290	605	
		Reklamen mm	54	114										

Die Mindestbreite für Annoncen beträgt 2 Spalten.

## Online: [www.shn.ch](http://www.shn.ch), Smartphone- und Tablet-Apps

		TKP (Tausender-Kontakt-Preis)
<b>Werbeformen Web</b>	<b>Wideboard</b> 994 x 250 Pixel	RoS 55.– Home 60.–
	<b>Halfpage</b> 300 x 600 Pixel	RoS 45.–
	<b>Skyscraper</b> 120 x 600 Pixel	RoS 40.–
	<b>Medium Rectangle</b> 300 x 250 Pixel	RoS 35.–
	<b>PreRoll Video Ad</b> mindestens 640 x 360 Pixel (Started View)	RoS 80.–
	<b>Mobile Banner</b> 640 x 100 Pixel	RoS 30.–
	<b>Mobile Rectangle</b> 300 x 250 Pixel	RoS 45.–
<b>Werbeformen Apps (Tablet/Smartphone)</b>	<b>Mobile Banner</b> 300 x 50 Pixel (Smartphone), 728 x 90 Pixel (Tablet)	55.–
	<b>Preload Screen</b> quer: 2048 x 1526 Pixel, hoch: 1526 x 2048 Pixel	305.– (Fixpreis)
	<b>Interstitial</b> (Zwischenseite im E-Paper) Breite x Höhe 3592 x 2942 Pixel	277.– (Fixpreis)
<b>Andere Werbeformen</b>	auf Anfrage	

## Kombis / Anschlussvarianten

Werbekombis im nationalen Markt: «City Plus» ([www.cityplus.ch](http://www.cityplus.ch)), «Stellen Nordost»  
Anschlussvariante im internationalen Markt: «Schaffhauser Nachrichten» / «Südkurier»  
Anschlussvarianten im regionalen Markt: «Schaffhauser Nachrichten» / «Klettgauer Bote», «Steiner Anzeiger», «Thaynger Anzeiger»

## Kontakt

«Schaffhauser Nachrichten», Verlag, Vordergasse 58, Postfach, CH-8201 Schaffhausen  
Tel. +41 (0)52 633 31 11, Fax +41 (0)52 633 34 02, E-Mail [anzeigen@shn.ch](mailto:anzeigen@shn.ch), <ftp://schaffhausernachrichten.ch>, Internet [www.shn.ch](http://www.shn.ch)  
Sacha Meier, Leiter Werbekontakt, Tel. +41 (0)52 633 32 71, [sacha.meier@shn.ch](mailto:sacha.meier@shn.ch)

Bruttopreise in CHF, exkl. 7.7% MwSt.