

Kurztarif 2025



Normalauflage: 15 960 Exemplare **Leser D-CH: 36 000** **Reichweite im WG 42: 38.6%**
Die NA erscheint 5x pro Woche: Mo, Di, Do, Fr und Sa. Zustellung ausschliesslich an Abonnenten.

Grossauflage: 55 294 Exemplare **Leser D-CH: 61 000** **Reichweite im WG 42: 64.8%**
Jeden Mittwoch wird die GA an sämtliche Haushaltungen des Hauptverbreitungsgebiets verteilt.

Quellen: MACH Basic 2025-1, WEMF Verbreitungsdaten 2025, WEMF-Auflagebulletin 2024, Verlagsangaben

Millimeter-Grundpreise	Erscheinung	sw	farbig	Format / Bemerkungen
Annoncen	NA	1.31	1.98	Minimalgrösse 2sp/12 mm
	GA	1.66	2.47	
Textanschluss	NA	1.84	2.76	10sp/60 mm bis 220 mm
	GA	2.31	3.47	
Reklamen	NA	4.77	7.16	Minimalgrösse 1sp/30 mm
	GA	5.98	8.39	
Stellenangebote	NA	1.77	1.98	Montag, Mittwoch und Samstag, Minimalgrösse 2sp/12 mm
	GA	2.18	2.47	
Immobilien	NA	1.37	1.98	min. 2sp/12 mm, gradspaltig, ausser Montag
	GA	1.72	2.47	
Fahrzeugmarkt	NA	1.37	1.98	Minimalgrösse 2sp/12 mm
	GA	1.72	2.47	
Fundgrube	NA	1.45	-	fix 2sp/min. 12 mm
	GA	1.81	-	
Traueranzeigen	NA	1.18	1.78	Todesanzeigen, Danksagungen und Gedenkanzeigen «In Memoriam». Bei Danksagungen behält sich der Verlag ein Schieberecht von einem Tag vor.
	GA	1.49	2.22	

Fixformate	Erscheinung	sw	farbig	Format / Bemerkungen
1/2 Seite Annonce	NA	2883.-	4155.-	10sp/220 mm
	GA	3586.-	5159.-	
1/1 Seite Annonce	NA	5775.-	7314.-	10sp/440 mm
	GA	7171.-	8993.-	
1/2 Seite Textanschluss	NA	4054.-	5135.-	10sp/220 mm
	GA	5026.-	6387.-	

Reklamefelder	Erscheinung	sw	farbig	Format / Bemerkungen
Titel-Balken	NA	-	2593.-	290/65 mm, Titelseite
	GA	-	3170.-	
Titel-Feld Mono	NA	-	561.-	54/65 mm, Titelseite, links oder rechts
	GA	-	685.-	
Meinungs-Feld	GA	-	388.-	45/54 mm, 1. Bund, Mittwoch
Börse	NA	-	691.-	83/100 mm, ausser Montag und nach Feiertagen
	GA	-	848.-	
TV-Feld	NA	-	198.-	54/65 mm, 1. Bund oder 3. Bund
	GA	-	247.-	
Service-Feld	NA	-	370.-	54/65 mm, 2. Bund, Rückseite
	GA	-	465.-	
Rätsel-Feld	NA	-	305.-	114/75 mm, 3. Bund, Samstag

Annahmeschluss	Anzeigen Montagsausgabe: Freitag, 9.00 Uhr; Dienstag- bis Samstagsausgabe: Vortag, 9.00 Uhr; Lifestylebund (3. Bund), Samstagsausgabe: Mittwoch, 17.00 Uhr
Werbekombis	Todesanzeigen Montagsausgabe: Freitag, 15.00 Uhr; Todesanzeigen Dienstag- bis Samstagsausgabe: Vortag, 15.00 Uhr Werbekombis nationaler Markt: «City Plus» (www.cityplus.ch), «Stellen Nordost», «Schweiz am Wochenende» (www.chmediawerbung.ch/print/zeitungen/schweiz-am-wochenende)
Anschlussvarianten	Anschluss internationaler Markt: «Schaffhauser Nachrichten» & «Südkurier» Anschluss regionaler Markt: «Schaffhauser Nachrichten» & «Klettgauer Bote», «Steiner Anzeiger», «Thaynger Anzeiger»

Allmedia Gedruckte Inserate in den «Schaffhauser Nachrichten» erscheinen zusätzlich **auf sämtlichen digitalen Kanälen**. Auf dem Internetportal shn.ch sowie in den Smartphone- und Tablet-Apps werden die Inserate sowohl integriert im E-Paper als auch in gesonderter Form dargestellt – inklusive Verlinkung mit der Internetseite der Kunden. Für dieses grosse Plus an Aufmerksamkeit werden bei jedem Inserat automatisch Fr. 30.- verrechnet, bei Fundgrubeninseraten werden automatisch Fr. 20.- verrechnet.

Publireportagen		Druckfertig angeliefert		Text- und Bildmaterial		Herstellung durch Verlag	
Format	Erscheinung	sw	farbig	sw	farbig	sw	farbig
1/1 Seite 290 x 440 mm	NA	4050.-	5153.-	4250.-	5353.-	4750.-	5853.-
	GA	5021.-	6444.-	5221.-	6644.-	5721.-	7144.-
1/2 Seite 290 x 220 mm	NA	2162.-	3116.-	2312.-	3266.-	2662.-	3616.-
	GA	2640.-	3870.-	2840.-	4020.-	3190.-	4370.-
1/4 Seite 143 x 220 mm	NA	1154.-	1736.-	1254.-	1836.-	1454.-	2036.-
	GA	1455.-	2172.-	1555.-	2272.-	1755.-	2472.-

Publireportagen digital auf shn.ch inklusive 3 Tage Promo-Spot Fr. 750.-

Sonderpublikationen	im Haupttarif unter shn.ch
----------------------------	----------------------------

Prospektbeilagen	NA	GA	Split
Verrechnete und anzuliefernde Exemplare	12 800	53 200	auf Anfrage

Gewicht	Tarif NA	Tarif/1000 Ex. NA	Tarif GA	Tarif/1000 Ex. GA
bis 25 g	2918.-	228.-	11 066.-	208.-
26 bis 50 g	3072.-	240.-	11 704.-	220.-
51 bis 75 g	3226.-	252.-	12 342.-	232.-
76 bis 100 g	3379.-	264.-	12 981.-	244.-
über 100 g	auf Anfrage		auf Anfrage	

Prospekte digital auf shn.ch (2 Wochen), Smartphone- und Tablet-Apps (30 Tage) inkl. Printbeilage Fr. 300.-, exkl. Printbeilage Fr. 450.-

Memostick
Auf Anfrage

Die «**Stopp**»-Kleber-Dichte im Hauptverbreitungsgebiet beträgt 68% (Schweizer Durchschnitt: 63%). Quelle: Die Post 2024. Mit einer Prospektbeilage in den «Schaffhauser Nachrichten» erreichen Sie auch die Haushalte mit «Stopp»-Kleber.

Technische Daten
Zeitungsformat (Breite x Höhe) 315 x 470 mm
Satzspiegel 1/1 Seite (10 Spalten) 290 x 440 mm (total 4400 mm)
Satzspiegel Panorama-Seite 2/1 Seite (22 Spalten) 605 x 440 mm (total 9680 mm)

Spaltenmasse	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	22
Annoncen mm	-	55	85	114	143	173	202	231	-	290	605
Reklamen mm	45	94	143	192							

Die Mindestbreite für Annoncen beträgt 2 Spalten. 9-spaltige Anzeigen werden 10-spaltig, ab 400 mm Höhe werden 440 mm verrechnet.

Digitale Werbeformen	Format	RoS	Home	Meier Netzwerk
Wideboard	994 x 250 px	55.-	60.-	55.-
Halfpage	300 x 600 px	45.-	50.-	45.-
Medium Rectangle	300 x 250 px		35.-	35.-
Mobile Wideboard	320 x 160 px	50.-	55.-	55.-
Mobile Rectangle	300 x 250 px	55.-	60.-	60.-
Weitere	auf Anfrage		auf Anfrage	auf Anfrage

Alle Preise sind in TKP (Tausendkontaktpreis = Preis pro tausend Ad Impressions) angegeben. Ausspielung und Messung der Online-Werbemittel erfolgt gemäss iab-Standards.

Digitale Werbeformen: Apps (Tablet/Smartphone)	Format	Tarif
Interstitial*	3592 x 2942 px	468.- (Fixpreis/Tag)

*Kombirabatt: 20% auf Interstitial zusammen mit Printinserat

Umsatzrabatt	2% ab Fr. 2500.- Weitere Umsatzrabatte im Haupttarif unter shn.ch	3% ab Fr. 4000.-	4% ab Fr. 6000.-	5% ab Fr. 10 000.-	6% ab Fr. 15 000.-
Wiederholungsrabatt	2 x 5% Bei gleichzeitiger Bestellung ohne Formatwechsel und Abnahme innerhalb von 12 Monaten. Sujet- oder Textwechsel sind bei der Anlieferung von Vollvorlagen möglich. Nicht wiederholungsrabattberechtigt sind Dispositionen mit Spezialrabatt, Publireportagen, digitale Werbeformen, Wahl-/Abstimmungs- sowie Traueranzeigen.	6 x 7%	12 x 10%	26 x 12%	52 x 15%
Lokalrabatt	Umsatz-, Wiederholungs- und Spezialrabatte sind nicht kummulierbar. 5% Lokalrabatt für Inserenten innerhalb des Hauptverbreitungsgebietes. Ausgenommen sind Dispositionen mit Spezialrabatt, Publireportagen, Prospektbeilagen, Zuschläge, digitale Werbeformen, Stellen- sowie Traueranzeigen.				
Platzierungszuschläge	Fixe oder rubrikenfremde Platzierung: 10% vom Nettopreis, Satelliten-Anzeigen: 20% vom Nettopreis (ab 3 Anzeigen)				
Kommissionierung	Informationen zur Kommissionierung finden Sie im jeweils gültigen Haupttarif unter www.shn.ch oder beim Verlag.				

Anschrift und Kontakt
«Schaffhauser Nachrichten», Verlag, Vordergasse 58, Postfach, CH-8201 Schaffhausen
+41 52 633 32 77, e-anzeigen@shn.ch, ftp.schaffhausernachrichten.ch, www.shn.ch
Sacha Meier, Leiter Werbemarkt, +41 52 633 32 71, sachameier@shn.ch

Bruttopreise in CHF, exkl. 8.1% MwSt.