

- 1 Wideboard**
994 x 250 Pixel, max. 150 KB
Formate: GIF, JPG und PNG
TKP: RoS 55.–, Home 60.–

Prominente, auffällige und aufmerksamkeitsstarke Platzierung zwischen dem Kopf und dem redaktionellen Inhalt.

- 2 Halfpage**
300 x 600 Pixel, max. 150 KB
Formate: GIF, JPG und PNG
TKP: RoS 45.–

Hochformatige Werbeflächen, die durch ihre attraktive Einbindung und ihr grosszügiges Format höchste Aufmerksamkeit generieren.

- 3 Medium Rectangle**
300 x 250 Pixel, max. 100 KB
Formate: GIF, JPG und PNG
TKP: RoS 35.–

Ein Standardwerbemittel, das von erhöhter Aufmerksamkeit und Glaubwürdigkeit durch die Nähe zum redaktionellen Inhalt profitiert.

- 4 Skyscraper**
120 x 600 Pixel, max. 100 KB
Formate: GIF, JPG und PNG
TKP: RoS 40.–, nordagenda.ch TKP: RoS 35.–

Ein prominent und Content-nah am rechten Bildschirmrand platziertes Standardwerbemittel.

- 5 PreRoll Video Ad**
Format 16:9, mind. 640 x 360 Pixel
max. 10 MB, max. 30 Sekunden
Formate: MP4
TKP: RoS 80.–

Wird vor redaktionelle Videoinhalte geschaltet. Bis zu 30 Sekunden Laufzeit (nach 7 Sekunden überspringbar). Zur optimalen Werbewirkung empfiehlt sich eine Kombibuchung mit einem Halfpage.

- 6 Mobile Banner**
640 x 100 Pixel, max. 50 KB
Formate: GIF, JPG und PNG
TKP: RoS 30.–

Das mobile Pendant zum Wideboard, auffällig und prominent platziert.

- 7 Mobile Rectangle**
300 x 250 Pixel, max. 50 KB
Formate: GIF, JPG und PNG
TKP: RoS 45.–

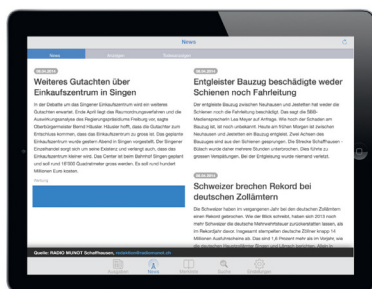
Erhöhte Aufmerksamkeit und Glaubwürdigkeit jetzt auch für das Smartphone.

- 8 Mobile Leaderboard**
728 x 98 Pixel, max. 75 KB
Formate: GIF, JPG und PNG

HTML5-Banner

Bei Bedarf können auch HTML5-Banner angeliefert werden. Die technischen Spezifikationen müssen dabei von Fall zu Fall direkt mit Matthias Stöckli, Verkaufsberatung Digital, Tel. +41 (0)52 633 32 22, matthias.stoekli@shn.ch, besprochen werden.

Online: Das digitale Angebot der «Schaffhauser Nachrichten» SN App



Mobile Banner
Smartphone 320 x 50 Pixel, Tablet 728 x 90 Pixel
Formate: JPG, PDF, GIF oder andere Formate (kein Flash)
TKP: 55.–

Smartphone: eingebettet in die Artikelübersicht.
Tablet: eingebettet in die Regio-News.



Preload Screen
Querformat 2048 x 1526 Pixel, Hochformat 1526 x 2048 Pixel
Formate: PNG-Grafik und die RGB-Werte einer zum Motiv passenden Hintergrundfarbe
Fixpreis/Tag: 298.–

Einblendung Vollscreen beim Start der App 5 bis 7 Sekunden lang.



Interstitial
3592 x 2942 Pixel
Formate: PDF oder JPG
Fixpreis/Tag: 270.–

Zwischenseite im E-Paper.

TKP-Buchung

Der Tausendkontaktpreis (TKP) steht für den Preis pro tausend Werbemittelaufrufe (Ad Impressions) und variiert je nach Werbeform. Jeder Werbekontakt im Internet wird durch die exakte Rekonstruktion der Werbemittelaufrufe direkt nachvollziehbar.

Berechnungsbeispiel

Der Preis für die Buchung eines Medium Rectangle der Größe 300 x 250 Pixel, Run of Site (RoS) berechnet sich wie folgt:

- Kontakte gestreut im ganzen Angebot von z. B. 10 000 Ad Impressions
- TKP (= Preis pro tausend Kontakte) für Streuung im ganzen Angebot von 35.–
- Preis: 10 000 x 35.– / 1000 = 350.–

Anlieferung

Wir benötigen die Werbemittel bis spätestens 5 Arbeitstage vor Schaltungsbeginn. Bei Sonderwerbformen und Rich-Media-Werbemitteln bitten wir um Anlieferung mindestens 8 Arbeitstage vor Schaltungsbeginn, um erforderliche Tests und Anpassungen an unserem Adserver vornehmen zu können. Bei jeder Anlieferung von Werbemitteln bitten wir Sie, uns ebenfalls Ihre gewünschte Ziel-URL für die jeweilige Anzeige anzugeben.

Kontakt

Anzeigenservice «Schaffhauser Nachrichten», Vordergasse 58, 8200 Schaffhausen,
Tel. +41 (0)52 633 31 11, Fax +41 (0)52 633 34 02, E-Mail verlag@shn.ch, Internet www.shn.ch
Matthias Stöckli, Verkaufsberatung Digital, Tel. +41 (0)52 633 32 22, matthias.stoekli@shn.ch

Bruttopreise in CHF, exkl. 8.0% MwSt.

